

Business in MG

Das Magazin der Wirtschaftsförderung Mönchengladbach
Wirtschaft • Immobilien • Netzwerke

JUNI 2016

Immobilien / Investments

Mülforter Areal nimmt Fahrt auf

Logistik

Einzug in den Regiopark

Titelthema

DIE NIEDERLANDE UND MG

Die Stadt und die Mönchengladbacher Wirtschaft halten aktiv Kontakt zum Nachbarland. Das gelingt über das Netzwerken auf Messen, euregionale Projekte oder eine gemeinsame Radtour.



Editorial

„Grenzenlos“ in Bewegung bleiben

Mönchengladbach denkt grenzenlos! Der Austausch mit den Niederlanden hat eine gute und lange Tradition. Auf der erst kürzlich zu Ende gegangenen Immobilienmesse Provada in Amsterdam konnten wir einmal mehr feststellen, dass die Investoren aus dem Nachbarland ganz aufmerksam verfolgen, welche Riesenschritte Mönchengladbach macht. Dass Piet van Pol als niederländischer Investor mit seinen Roermonder Höfen auf dem ehemaligen Zentralbadgelände eine „Pole Position“ für die Innenstadtentwicklung einnimmt, ist ein Beleg für die gute grenzüberschreitende Zusammenarbeit. Nicht ohne Grund machte die Radtour „Holland Property Bike“ Mitte Juni bei uns Station. Eine besondere Rolle spielt auch die im Nordpark ansässige und für die Grenzregion tätige euregio rhein-maas-nord. Für uns ist die fruchtbare deutsch-niederländische Zusammenarbeit daher Grund genug für ein Titelthema.

In beiden Innenstadtzentren bleiben wir weiter in Bewegung. Der Umbau des Vitus-Centers zum Verwaltungsstandort läuft auf Hochtouren. In den nächsten Wochen werden die Bürger direkt am Europaplatz eine neue Anlaufstelle für ihre Verwaltungsangelegenheiten haben. Verwaltungsstellen sind zweifelsohne Frequenzbringer. Die neue Bürgerservicestelle wird spürbare Auswirkungen auf die untere Hindenburgstraße haben. Für die Innenstadt Rheydt haben wir wiederum neben Aldi mit Action und Rossmann zwei weitere Frequenzbringer ins Basement des Karstadt-Gebäudes gelotst. Auch das wird

für eine zusätzliche Belebung sorgen. Bewegung gibt es zudem auf dem Gelände der ehemaligen Mülforter Zeugdruckerei, welches insbesondere auf kleinere und mittlere Betriebe abzielt. Die ersten beiden Grundstücke wurden erfolgreich vermarktet. Weitere 15.000 qm des rund 45.000 qm großen Gewerbegebietes sind reserviert.

Abschließend möchte ich Sie noch auf eine Zahl hinweisen, die den Aufschwung der letzten Jahre gut beschreibt: Seit 2006 sind in Mönchengladbach 13.000 Arbeitsplätze zusätzlich entstanden. Keine andere Kommune am Niederrhein hat sich in den letzten zehn Jahren diesbezüglich so positiv entwickelt. Diese Zahl zeigt, dass die städtischen Partner in den vergangenen Jahren vieles richtig gemacht haben. Sie ist aber zugleich eine Verpflichtung, nicht nachzulassen. Letztendlich hängt der Erfolg einer Stadt immer auch von der Anzahl der Arbeitsplätze ab. Insofern müssen wir die Gunst der Stunde nutzen und in Bewegung bleiben – hier, in der Region und über Grenzen hinweg!



Ihr

Zum Titel:
Die Roermonder Höfe, auf dem Gelände des ehemaligen Zentralbades am Fuße des Abteibergs, werden bis 2017 realisiert. Das Konzept, das Arbeiten und Wohnen verbindet, importiert eine niederländische Städtebau-Philosophie. So bringen die Roermonder Höfe ein Stück Niederlande nach MG und holen das Leben ins Quartier. Hauptakteure sind: Investor Van Pol Beheer BV, Bienen & Partner Immobilien GmbH und Dr. Schrammen Architekten BDA. Der Verkauf der städtischen Fläche erfolgte durch die WFMG.



Bild: Dr. Schrammen Architekten BDA

Inhalt

TITEL

- 4 Im Gespräch: Stef Blok, niederländischer Minister
- 5 euregio rhein-maas-nord
- 6 Provada in Amsterdam
- Property Bike Tour

FLUGHAFEN

- 7 Luftfahrtmesse AERO
- Frühstücken mit Nachbarn

INTERNATIONALES

- 8 Oberbürgermeister in China
- USA auf HMI
- Ansiedlung J-Star

IMMOBILIEN/INVESTMENTS

- 9 Mülforter Areal nimmt Fahrt auf

STANDORT MG

- 10 Gewerbepark „Regio 2“
- ketTEC übernimmt Zahnradfabrik
- 11 Vitus-Center wird Verwaltungsstandort
- Karstadt-Gebäude Rheydt

LOGISTIK

- 13 Tag der Logistik 2016
- adidas im Regiopark

PRODUKTIONSWIRTSCHAFT

- 15 Brückenbau auf der HMI

MGCONNECT

- 17 Schnupperstudium trifft Praxis
- Future Stick MG

18 NACHRICHTEN-TICKER

Herausgeber: WFMG –
Wirtschaftsförderung Mönchengladbach GmbH
Lüpertzender Straße 6
41061 Mönchengladbach
Tel.: 02161 / 823 79-77
Fax: 02161 / 823 79-82
Mail: info@wfmg.de
Geschäftsführer: Dr. Ulrich Schückhaus
Redaktionsleitung: Annik Henrix
Produktionsmanagement: impress media GmbH
Layout und Gestaltung: impress media GmbH
Anzeigenleitung / Mediaberatung:
impress dialog GmbH – Norbert Dahlmanns
Es gilt die Anzeigenpreisliste vom Dezember 2015.
Hinweis: Bei den Firmenportraits handelt es sich um
Anzeigen der entsprechenden Firmen. Redaktion
und Fotomaterial obliegt den jeweiligen Inserenten.

PROVADA in Amsterdam MG macht NL neugierig

Mönchengladbach ist ein guter Standort für niederländische Investoren. Auf der Immobilienmesse PROVADA in Amsterdam stellte die WFMG die aktuellsten Projekte vor.



Foto: Provada

Partner der HPP im Gespräch.

Mehr als 20.000 branchenaffine Besucher aus aller Welt informierten sich an drei Messetagen bei über 250 Ausstellern über die neuesten Entwicklungen in der Immobilienbranche. Die Wirtschaftsförderung Mönchengladbach präsentierte den Standort bereits zum neunten Mal auf der größten Immobilienausstellung in den Niederlanden. Unter dem Motto „The Next Step“ informierte die WFMG auf dem Niederrhein-Stand über bereits fertiggestellte und in Planung befindliche Projektgebiete und Areale.

Im Mittelpunkt der MG-Präsentation stand der Masterplan MG3.0. Vorgestellt wurden unter anderem die Pläne für die City-Ost und die daraus resultierenden konkreten Investitionsmöglichkeiten. Hierzu passend präsentierte Mönchengladbach das

im Gladbachtal entstehende Wohn- und Dienstleistungsquartier Roermonder Höfe des niederländischen Projektentwicklers Van Pol Beheer. WFMG-Geschäftsführer Dr. Ulrich Schückhaus und Architekt Dr. Burkhard Schrammen informierten über den Beginn der Bauarbeiten und stellten das Projekt dem Fachpublikum detailliert vor. Neben dem Masterplan wurde der Nordpark mit dem Businesspark als internationaler Hub für Global Player präsentiert.

Gleich zweimal rückte MG bei eBay in den Fokus der niederländischen Immobilienwirtschaft. Zunächst wurde das Projekt auf dem HPP-Symposium am 6. Juni vor rund 80 Teilnehmern vorgestellt. Darüber hinaus war MG bei eBay am ersten Messetag im Rahmen des Provada-Forums Thema.

Als offizieller Partner der Holland Property Plaza informierte die WFMG zudem beim offiziellen Provada-Businesslunch über den Immobilienstandort Mönchengladbach. Beim Lunch, der am ersten Messetag stattfand, wurden die Netzwerkkontakte zu den niederländischen Projektentwicklern und Investoren weiter intensiviert.

**I
N
F
O
S** Rafael Lenzion
Tel.: 02161 / 823 79-75
Mail: lenzion@wfm.de
Web: www.wfm.de

Etappenziel MG Property Bike Tour

Die Holland Property Bike Tour war Mitte Juni zum ersten Mal zu Gast in der Vitustadt – ein kleiner Vorgesmack auf die Tour de France im Sommer 2017. Die zweitägige Property Bike Tour mit rund 60 Teilnehmern aus den Führungsetagen der Immobilienwirtschaft startete im niederländischen Arnheim.

Die erste Etappe der Tour, die unter anderem an der Maas entlangführte, endete im Gladbacher Stadtzentrum auf dem Alten Markt. Zusammen mit den niederländischen Vorständen, Führungskräften und Entscheidungsträgern ging es am zweiten Tag dann zurück nach Arnheim. Mittendrin im Peloton radelten auch Oberbürgermeister Hans Wilhelm Reiners, ein leidenschaftlicher Radfahrer, und der niederländische Minister Stef Blok um die Wette.

Veranstaltet wurde die Bike Tour von der Stiftung Holland Property Plaza (HPP), einem unabhängigen Netzwerk von niederländischen Unternehmen und Partnern aus der Immobilienbranche. Die HPP ist ein langjähriger Kooperationspartner der Wirtschaftsförderung Mönchengladbach.

Weitere Informationen zur Property Bike Tour und zu den sonstigen HPP-Aktivitäten gibt es unter www.hollandpropertyplaza.eu.