

# „Radschlag“ bittet Bürger um Rat

Was kann Mönchengladbach mehr für Radfahrer tun? Preise für gute Tipps.

VON DIETER WEBER

Da war sogar der kreative Norbert Krause ratlos. Als der Masterplan-Verein MG 3.0 auf die Initiative „200 Tage Fahrradstadt“ zuging und eine gemeinsame Aktion ins Gespräch brachte, da war deren Inhalt schnell erdacht. Nicht aber der Name, der für das Projekt werben sollte. Kurzum: Es heißt „Radschlag“ – und erfunden haben den Titel Krauses Facebook-Freunde, die er um Rat bat.

Und was steckt hinter „Radschlag“? Eigentlich die Absicht, die für die Aktion „200 Tage Fahrradstadt“ steht. Nämlich die Bürger nach Ideen zu fragen, wie Mönchengladbach eine Fahrrad-freundliche Stadt werden kann. Wobei dann die Betonung darauf liegt, dass es die kleinen, die effektiven, die wenig kostenden Vorschläge sind, die in dieser Stadt wirken kön-



Norbert Krause schlägt jetzt auch einen „Radschlag“.

RP-ARCHIV: ILGNER

nen – weil nur sie auch durchsetzbar sind. Denn das mit rund 1,3 Milliarden Euro verschuldete Mönchengladbach kann nicht Euro vom Himmel regnen lassen, um das Radverkehrssystem zu verbessern. Trotzdem sind wirkungsvolle Veränderungen möglich. Man muss

nur wissen, wie es geht. „Auch Masterplaner Sir Nicholas Grimshaw hat festgestellt, dass Mönchengladbach zu autolastig ist“, sagt Stephan Brings von MG 3.0. Und Vorstandskollege Odilo Joeken fügt hinzu: „Wir brauchen preiswerte und gute Lösungen für den Radverkehr.“

Helfen kann jeder. Und so erhoffen sich die Initiatoren der „Radschlag“-Aktion viele Hinweise. Wer eine gute Idee hat: Einfach das Formular auf [radschlag.200tage.de](http://radschlag.200tage.de) ausfüllen und bis zum 30. August 2013 den Projekt-Machern zukommen lassen. Diese versprechen, alle bürger-Tipps am Ende der Stadt zu überreichen. Und die will schauen, was sich umsetzen lässt. Es gibt etwas zu gewinnen: Je ein Gutschein im Wert von 300, 200 und 100 Euro, einzulösen bei „Mein Fahrradladen“ und „Georgs Fahrradladen“.

[www.radschlag.200tage.de](http://www.radschlag.200tage.de)